



<https://biz.li/2ubj>

"MILCHBART"-AKTION: CAREN MARKS WIRBT FÜR FRISCHE MILCH DIREKT VOM BAUERN

Veröffentlicht am 13.05.2016 um 12:32 von Redaktion Burgwedel-Aktuell

Mit der "Milchbart"-Aktion haben SPD-Bundestagsabgeordnete aus Niedersachsen ein Zeichen zur Wiederbelebung der Direktvermarktung von Milch am Hof gesetzt. Hintergrund der Aktion ist die schwierige Entwicklung des Milchmarkts, insbesondere zu Lasten der kleinbäuerlichen Landwirtschaft, und die Einführung sogenannter Milchtankstellen und Melkhuises auf Bauernhöfen. "Auch für die Milchbauern in der Region Hannover ist es wichtig, dass sich lokale Vermarktungsmodelle durchsetzen und ihnen so ein fairer Preis für ihr hochwertiges Produkt geboten wird. Durch Selbstvermarktung und den direkten Kontakt zum Verbraucher erhalten kleine und mittlere Betriebe zudem das notwendige wirtschaftliche Standbein", so Caren Marks, SPD-Bundestagsabgeordnete und Parlamentarische Staatssekretärin. "Mit ihrer Kaufentscheidung können Verbraucherinnen und Verbraucher ein Zeichen setzen für nachhaltige, artgerechte und auch ökologische Modelle der Landwirtschaft."



Mitglieder der Landesgruppe Niedersachsen der SPD-Bundestagsfraktion.