



<https://biz.li/2x0r>

TRAININGS ZUM HANDEL 4.0: "WETTKAMPF MIT ODER GEGEN DAS INTERNET"

Veröffentlicht am 27.11.2016 um 14:07 von Redaktion Burgwedel-Aktuell

Jeder Einzelhändler wird heutzutage mit den Angeboten aus dem Internet konfrontiert. Um diesen Wettbewerb zu meistern, findet eine Veranstaltung statt. Trainings, zugeschnitten auf den stationären Handel, sind ausstattet, um dem Internethandel auf Augenhöhe zu begegnen. ACADICTA - Deutsches Institut für Kommunikation führt im Februar als Start Up für den Handel 2017 durch. "Wenn man häufig auf überforderte Verkäufer", weiß der Burgwedeler Einzelhändler konfrontiert, würden viele Verkäufer falsche Entscheidungen treffen. Dem Preisvergleich im Internet konfrontiert. Die Mehrheit der Kunden hält da kaufen". Diese Reaktion zeige den hilflosen Umgang mit dem Internet. Ist eine Aussage, die nicht nur keinen Umsatz für den Einzelhandel bringt. "So schaufeln sich viele Verkäufer im stationären Handel in eine Situation, in der sie in der Lage sind, angemessen und richtig zu reagieren", so



Der Burgwedeler Kommunikationstrainer **Andreas Genske** erklärt: "Ziele sind lern- und planbar", erklärt Andreas Genske hierzu. "Welche 'Werkzeuge' stehen Ihnen zur Verfügung, damit Ihr Unternehmen im Wettbewerb mit dem Internet erfolgreich sein kann? Welche 'Werkzeuge' stehen Ihnen zur Verfügung, damit Ihr Unternehmen im Wettbewerb mit dem Internet erfolgreich sein kann? Welche 'Werkzeuge' stehen Ihnen zur Verfügung, damit Ihr Unternehmen im Wettbewerb mit dem Internet erfolgreich sein kann?" Die praxisorientierten Trainings, die auch auf individuelle Fälle eingehen und Lösungsansätze darlegen, werden in drei verschiedenen Formaten angeboten. Entweder an sechs Abenden, an drei Tagen jeweils mittwochs oder an drei Tagen an einem verlängerten Wochenende, schult er Inhaber, Geschäftsführer und Verkäufer des stationären Handels, seine Stärken auszuarbeiten und in der Praxis anzuwenden. "Nach den Trainings werden Sie den 'Wandel im Handel' aktiv mitgestalten und oftmals gegen das Internet gewinnen," verspricht der Kommunikationstrainer. Zudem werden auch Teile des Internets mit dem Handel so verknüpft, dass die Inhaber von Geschäften vor Ort vom vermeintlichen "Gegner Internet" zusätzlich profitieren. Alle Trainings sind bewusst attraktiv kalkuliert, dass auch privat die Investition finanziell machbar ist, wenn der Arbeitgeber die Investition in seine eigenen Mitarbeiter nicht übernehmen will. Denn er weiß: "Wer in sich selbst investiert, ist und bleibt erfolgreich." In Zusammenarbeit mit den Online-Nachrichtenseiten AltkreisBlitz.de und Burgwedel-Aktuell.de bietet er Geschäftsinhabern und Verkäufern vor Ort einen exklusiven Bonus an: Wer sich auf der Webseite www.exzellente-erfolgreich.de, im Feld "zusätzliche Information" mit dem Bonus-Code ALTKREIS2017 anmeldet, bekommt auf das Training einen 100-Euro-Bonus. Eine schnelle Anmeldung sichert einen der wenigen Plätze, da aus Qualitätsgründen die Teilnehmerzahl auf 12 Personen begrenzt ist.

[handel_vs_internet-pdf](#)