



<https://biz.li/35ru>

SOCIAL MEDIA AKTIONSWOCHE ZUR EUROPÄISCHEN WOCHE DER ABFALLVERMEIDUNG

Veröffentlicht am 20.11.2020 um 16:42 von Redaktion Burgwedel-Aktuell

Die Europäische Woche der Abfallvermeidung steht in diesem Jahr unter dem Motto "Invisible Waste: Abfälle, die wir nicht sehen". Aus den Augen, aus dem Sinn - gilt das auch für unseren Müll? Wer genauer wissen will, was aus dem "unsichtbaren" Abfall wird, erfährt es kommende Woche bei der Abfallwirtschaft Region Hannover (aha). Im Rahmen von Europas größter Kommunikationskampagne zu Abfallvermeidung und Wiederverwendung informiert aha auf unterhaltsame und spannende Weise mit einem Social-Media-Quiz. Was passiert mit dem Restabfall, sobald aha ihn abgeholt hat? Wird er recycelt oder wird etwa alles verbrannt? Eine Woche lang postet aha täglich neue Informationen mit Zahlen, Daten und Fakten rund um Restabfälle und Wertstoffe. Zum Abschluss der Aktionswoche kann man sein Wissen bei einem Social-Media-Quiz auf die Probe stellen. Zu gewinnen gibt es drei Zero-Waste-Pakete mit praktischen und natürlich nachhaltigen Alltagshelfern. Im neuen Alltagsguide finden sich außerdem zahlreiche Tipps und Hinweise zu mehr Nachhaltigkeit im Alltag. Zu finden sind diese unter www.aha-region.de/alltagsguide sowie bei Instagram unter www.instagram.com/aharegion und bei Facebook unter www.facebook.com/AhaRegion.