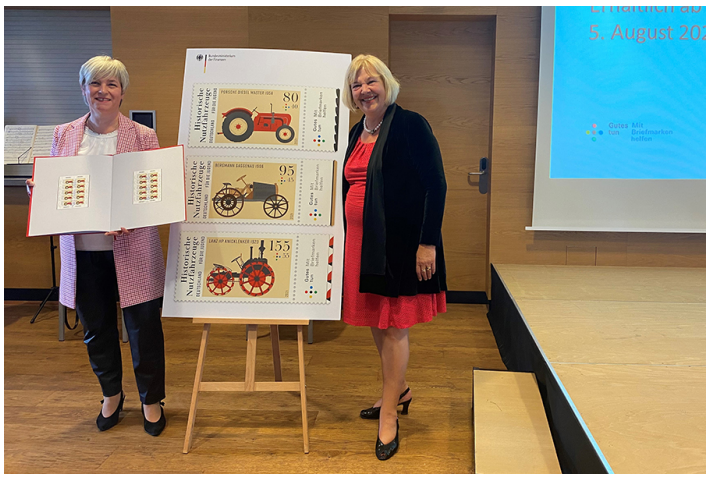
CAREN MARKS NIMMT JUGENDMARKEN 2021 MIT HISTORISCHEN TRAKTOREN ENTGEGEN

Veröffentlicht am 15.07.2021 um 15:46 von Redaktion Burgwedel-Aktuell



Caren Marks (links) nahm die Erstausgabe der Briefmarkenserie "Für die Jugend 2021" entgegen.

In einem besonderen Rahmen nahm Caren Marks, Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesjugendministerin, die Erstausgabe der Briefmarkenserie "Für die Jugend 2021" im "Auto & Traktor Museum" im baden-württembergischen Uhldingen-Mühlhofen entgegen.Ihre Kollegin Bettina Hagedorn, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesfinanzminister, präsentierte die Sondermarken und überreichte die Alben mit den Erstdrucken. Die diesjährigen Jugendmarken zeigen historische Traktoren: Porsche Diesel Master 1958 (80+40 Cent), Bergmann Gaggenau 1906 (95+45 Cent) und Lanz HP Knicklenker 1923 (155+55 Cent). Außer den Postwertzeichen gibt es in diesem Jahr Markensets und Zusammendrucke. Damit sind für den Versand privater oder geschäftlicher Briefe immer die passenden Portostufen zur Hand.Der Zuschlagerlös der Marken geht an die Stiftung Deutsche Jugendmarke. "Falls Sie sich fragen, bringen die paar Cent extra für eine Sondermarke wirklich was? Ich kann Ihnen versichern: Ja, das tut es! Allein 2020 wurden so rund 800.000 Euro eingenommen. Bereits seit 1964 sind auf diese Weise annähernd 200 Millionen Euro für tolle Projekte der Kinder- und Jugendhilfe zusammengekommen", so die Parlamentarische Staatssekretärin. "Briefmarken kaufen, kleben oder sammeln und damit Gutes tun - das ist ein überzeugendes Konzept. Gerade in Zeiten von Textnachrichten und Mails ist ein handgeschriebener Brief auf Papier etwas Besonderes. Und wenn man dann noch eine Jugendmarke auf den Brief klebt, kann man sicher sein, etwas Gutes für Kinder und Jugendliche getan zu haben."Die Postwertzeichen, gestaltet von Nadine Nill, Agentur tchin tchin, sind vom 5. August bis zum 31. Oktober 2021 an allen Postschaltern sowie bis auf weiteres unter www.jugendmarke.de und bei der Deutschen Post AG, Niederlassung Weiden, erhältlich.