



<https://biz.ii2vpj>

MARKETING FÜR REGIONALE UNTERNEHMEN - MIT DIESEN ANSÄTZEN GELINGT ES

Veröffentlicht am 01.12.2023 um 10:45 von Redaktion Burgwedel-Aktuell

Viele kleinere Unternehmen aus der Region stellen sich die Frage, wie sie ihr Marketing verbessern können. Denn Konzerne. Auch im Kleinen ist es wichtig, sinnvolle Maßnahmen aufzubauen. Die Tipps, mit denen das gelingt, sehen wir unten.

Aufmerksamkeit durch Kundenstopper

Wirksame Werbung muss nicht sonderlich viel Geld kosten, gut unter Beweis. Hierbei handelt es sich um ein denkbar einfaches Mittel, erzielt, vor allem bei denjenigen, die auf Laufkundschaft setzen oder einer Dienstleistung aus, so ist der Kundenstopper ein Blickpunkt. Betracht zieht, der hat schon bald noch weitere Möglichkeiten, das Unternehmen zu werben. In etwas größerer Form ist es die nötige Aufmerksamkeit in das Design dieser Angebote fließt. Erst dadurch erzielen sie die maximale Wirkung.



Stärkere Kundenbindung durch Werbeartikel

Eine hohe Kundenbindung ist das Erfolgsgeheimnis von vielen großen Unternehmen. Denn es sind nun mal die Stammkunden, die vielerorts für rund 80 Prozent des Umsatzes verantwortlich sind. Eine Stärkung der Kundenbindung können Firmen zum Beispiel durch kleine Aufmerksamkeiten wie Geschenkartikel erreichen. Sie helfen außerdem dabei, das Firmenlogo in den Alltag der Menschen zu bringen und so die Bekanntheit der Marke zu steigern. Wer [Papiertaschen bedrucken](#) lassen möchte, geht damit bereits den ersten Schritt. Hier lohnt es sich, eine Entscheidung für ein bestimmtes Produkt zu treffen und dieses in einer höheren Stückzahl zu kaufen. Denn dadurch verbessert sich gleichzeitig das Verhältnis von Preis und Leistung. Passende Artikel sind zum Beispiel hier auf der Seite von [Maxilia](#) zu finden.

Präsenz durch Online Marketing

Im [modernen Marketingmix](#) darf das Online Marketing de facto nicht fehlen. Schließlich werden immer mehr Kunden über das Internet auf ein Unternehmen aufmerksam. Wichtig ist, bei deren Suche weit vorne in der Trefferliste zu landen. Denn rund 90 Prozent aller Suchanfragen enden noch auf der ersten Seite. Wer sich dort mithilfe von Online Marketing in Stellung bringen kann, der hat am Ende des Tages gute Karten. Verschiedene Maßnahmen, wie zum Beispiel das Linkbuilding, helfen bei der Verbesserung des Rankings. Ein großer Vorteil sind die langfristigen Effekte, die dabei zu erwarten sind. Dadurch kann die Wirkung [des Online Marketings](#) über einen langen Zeitraum verspürt werden.

Aktivitäten in den sozialen Netzwerken

Insbesondere für die Ansprache der jungen Generationen sind die [sozialen Netzwerke](#) durch nichts mehr zu ersetzen. Hier besteht die Chance, eine Community um sich zu formen und direkt mit dieser in den Austausch zu gehen. Ein erster Schritt wäre für viele Unternehmen das Erstellen eines eigenen Accounts in den sozialen Netzwerken. Im Anschluss muss nur noch [hochwertiger Content](#) produziert werden, um die Menschen um sich zu scharen. Hier lohnt sich ein Blick auf die Vorbilder, denen diese Entwicklung bereits gelungen ist.